

El CEU en España

El CEU lleva más de 80 años contribuyendo a la mejora de la sociedad a través de la formación impartida en los distintos centros docentes en los que ofrece un modelo educativo acorde con una concepción integral de la persona y basado en la formación en la excelencia académica y profesional, las nuevas tecnologías, la internacionalización, la orientación al empleo y la formación de nuestros alumnos en valores y virtudes humanas.

CEU y Farmacia

Títulos de Grados

Grado en Farmacia. Grado en Biotecnología. Grado en Nutrición Humana y Dietética. Grado en Óptica, Optometría y Audiología. Dobles grados simultáneos.

International Degree (con The University of Chicago). Pharmacy, Biotechnology y grados simultáneos.

Títulos de Máster

- Máster Universitario en Atención Farmacéutica y Farmacia Asistencial.
- Máster en Química Orgánica, Experimental e Industrial.
- Máster Propio en Servicios Profesionales Farmacéuticos en Farmacia Comunitaria.
- Especialista en Farmacia Industrial y Galénica y en Análisis Clínicos.
- International MBA in Pharmaceutical Industry y Executive MBA en Gestión del Sector de la Salud.

CEU en Andalucía

La Fundación San Pablo Andalucía CEU, titular de los Centros del CEU en Andalucía, tiene su sede principal en el Campus Universitario CEU, estratégicamente situado en pleno Aljarafe sevillano (Bormujos) y perfectamente comunicado con Sevilla y el resto de Andalucía.

El Instituto de Posgrado CEU oferta un MBA Internacional y Programas in company en las áreas de Educación, Deporte, Derecho, Empresa, Tecnología y Salud.

En el área de Salud ofrecemos el Programa en Imagen para el Diagnóstico, el Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia, el Máster en Actividad Física, Salud y Patologías, el Programa de Medicina Genómica y Antienvejecimiento en la Oficina de Farmacia y el Programa de Nutrición en Cáncer.

Instituto de Posgrado CEU
Campus Universitario CEU
Glorieta Ángel Herrera Oria, s/n
41930 Bormujos (Sevilla)
Tel. 954 48 80 00
www.ceuandalucia.es

Bidafarma
Polígono Industrial El Pino, Calle Pino Central, 38
41016 Sevilla
954 44 98 00
www.bidafarma.es



Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia 2017-2018

Título Propio CEU San Pablo Andalucía

Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia

Objetivos

- Aplicar el enfoque de dirección de empresas a la gestión diaria y estratégica de una Oficina de Farmacia.
- Reforzar en los participantes sus conocimientos técnicos para la gestión de una Oficina de Farmacia.
- Ayudar a desarrollar determinadas habilidades y capacidades directivas.
- Fomentar actitudes emprendedoras y analizar las claves del emprendimiento.

A quién va dirigido

- Titulares de Oficinas de Farmacia.
- Licenciados en Farmacia que trabajen en Oficinas de Farmacia.

Metodología

Este programa incluye una metodología de aprendizaje situado en contextos reales y profesionales a través del Método del Caso y complementándose con talleres, conferencias de expertos y debates.

Profesorado

El claustro estará compuesto por especialistas de cada una de las cinco áreas que se van a abordar, así como de ponentes invitados para ilustrar las conferencias y coloquios.

Las Lecciones Magistrales de Apertura y Clausura del Programa serán impartidas por reconocidos académicos del ámbito farmacéutico.

Contenidos

Control y finanzas

- Fundamentos de la contabilidad financiera.
- Elaboración e interpretación de los estados financieros y su aplicación en farmacia.
- La contabilidad de gestión como base para el análisis económico de decisiones de negocio.
- La función directiva y estratégica.
- Gestión del circulante y la tesorería, inversiones y financiación.

Personas y talento

- Dirección de personas y gestión del talento.
- Técnicas de motivación.
- Competencias y habilidades directivas.

Gestión de compras y stocks

- Gestión de la función de compras: pedidos, stocks y relación con proveedores.
- Logística de almacenamiento, transporte y operaciones.

Marketing y ventas

- Visión comercial de la actividad de farmacia compatible con la vocación de servicio.
- Fundamentos de la gestión comercial.
- La función de venta y la gestión operativa. La gestión de las herramientas de Marketing.
- Catálogo de servicios al cliente.
- La comunicación en redes sociales.

Entorno

- El impacto de la regulación en el futuro de las farmacias.
- La repercusión en el negocio de una correcta planificación de la fiscalidad.

Matrícula

Este programa tiene un precio de **3950 €**.

Consulte financiación con su cooperativa.

Matriculación a través de la web del programa:

<http://www.ceuandalucia.es/padeof>

Lugar de impartición

La información sobre el lugar de impartición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia se publicará en nuestra página web:

<http://www.ceuandalucia.es/padeof>

Calendario

Las jornadas se desarrollarán quincenalmente los jueves, en horario de 9:30 a 17:45 h.

El Instituto CEU de Posgrado se reserva la capacidad de introducir modificaciones en los horarios por requerimientos académicos.

2017-2018

| OCTUBRE | | | | | | | NOVIEMBRE | | | | | | | | |
|------------------|------------------|----|----|----|----|----|-----------|--|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | | | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 23 ³⁰ | 24 ³¹ | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | | | 27 | 28 | 29 | 30 | | | |
| DICIEMBRE | | | | | | | ENERO | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | 29 | 30 | 31 | | | | |
| FEBRERO | | | | | | | MARZO | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | | | | | | | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| ABRIL | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | | | | | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | | | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | | | | | | | | | |
| 23 ³⁰ | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | | | | | | | | | |

- Jornada Inaugural
- Jornadas de trabajo
- Acto de Graduación



Gestionar el talento de una Oficina de Farmacia es una audaz combinación entre motivar, involucrar, formar, despertar la iniciativa y el trabajo en equipo de mis empleados. Entender cómo funcionan las personas, incluido yo mismo; entender qué es la motivación, saber cuáles son las capacidades para dirigir y cómo conectarlas con mi equipo. ¿Cómo selecciono, cómo evalúo, cómo retribuyo?