

## El CEU en España

El CEU lleva más de 80 años contribuyendo a la mejora de la sociedad a través de la formación impartida en los distintos centros docentes en los que ofrece un modelo educativo acorde con una concepción integral de la persona y basado en la formación en la excelencia académica y profesional, las nuevas tecnologías, la internacionalización, la orientación al empleo y la formación de nuestros alumnos en valores y virtudes humanas.

## El CEU en Andalucía

La Fundación San Pablo Andalucía CEU, titular de los Centros del CEU en Andalucía, tiene su sede principal en el Campus Universitario CEU, estratégicamente situado en pleno Aljarafe sevillano (Bormujos) y perfectamente comunicado con Sevilla y el resto de Andalucía.

## CEU Executive Education: Business & Management

CEU Executive Education es el centro de formación ejecutiva para profesionales y directivos del Instituto de Posgrado de la Fundación San Pablo Andalucía CEU.

Estudiar en CEU-EE tiene que ser una experiencia única, innovadora y transformadora:

- Nuestro modelo de proceso educativo supera la mera transmisión de información (unidireccional y jerárquica) y nos dirige hacia un espacio creativo de meta-conocimiento basado en blended learning process.
- La transformación digital juega un rol fundamental en la interacción instructor-estudiante cara al progreso del aprendizaje individual.

Aspiramos a crear una nueva generación de directivos. Personas con conocimientos, habilidades, actitudes y el coraje de tomar decisiones en entornos de cambio constante y alta incertidumbre.

**CEU Executive Education** forma parte del Proyecto Estratégico de Campus CEU de Innovación Tecnológica y Empresarial de Andalucía (**CEU-CITEA**) que apuesta por el desarrollo económico y social de Andalucía, aportando su potencial y experiencia en el campo de la Innovación Inteligente y el Desarrollo Empresarial multisectorial.

## Cremades & Calvo-Sotelo

Cremades & Calvo-Sotelo Abogados es una de las firmas más relevantes en España, cubriendo actualmente todas las ramas del Derecho empresarial. Su presencia se expande a las principales ciudades de España, así como a numerosos países como Argentina, Colombia, Francia o Israel, entre otros.

En concreto, **Cremades & Calvo-Sotelo Sevilla** es un despacho multidisciplinar, formado por un solvente equipo de profesionales, juristas, economistas e ingenieros con amplia experiencia en las diferentes áreas del Derecho empresarial y sector público, especializado en ofrecer servicios jurídicos en materia de cumplimiento normativo (Compliance), contratación pública (con especialidad en Compra pública Innovadora), y derecho de las nuevas tecnologías y servicios digitales, entre otras.

**Instituto de Posgrado CEU**  
Campus Universitario CEU  
Glorieta Ángel Herrera Oria, s/n  
41930 Bormujos (Sevilla)  
Tel. 954 48 80 00  
[www.ceuandalucia.es](http://www.ceuandalucia.es)

**CREMADES & CALVO-SOTELO**  
Avda. Constitución, 25, 1ª planta  
41004 Sevilla  
Tel. 954 27 20 02  
Fax 954 45 50 99  
[www.cremadescalvosotelo.com](http://www.cremadescalvosotelo.com)

# Máster en Derecho Empresarial de las Nuevas Tecnologías 2020

Título Propio CEU San Pablo Andalucía

# Máster en Derecho Empresarial de las Nuevas Tecnologías



## Objetivos

- Proporcionar una formación especializada y altamente cualificada, que capacite para el ejercicio solvente de las profesiones jurídicas en los nuevos entornos tecnológicos en los que de manera creciente se desarrollan las actividades económicas y sociales.
- Formar en el asesoramiento en la implantación o el desarrollo de las nuevas tecnologías y resolver los múltiples problemas jurídicos que su uso suscita.
- Dar respuesta a esa demanda ofreciendo una formación interdisciplinar, de carácter transversal, que abarque todas las facetas jurídicas relevantes de los nuevos entornos digitales, adoptando un enfoque muy orientado a la práctica, que capacite a los participantes para asesorar competentemente a los diversos actores que intervienen en las actividades económicas y sociales, evaluar los riesgos potenciales, anticipar y evitar eventuales conflictos, brindar soluciones y, llegado el caso, poder litigar con solvencia.
- Facilitar a sus alumnos el conocimiento, no solo del marco regulador del sector de las telecomunicaciones e Internet, sino también de los aspectos técnicos de las TIC, así como una amplia visión de aspectos empresariales y una exhaustiva aplicación práctica del contenido del programa en el mercado.

## A quién va dirigido

- Abogados junior
- Titulados en Grado en Derecho de 1 a 3 años de antigüedad aprox.
- Otros titulados universitarios con interés en la materia

## Metodología

- Clases presenciales con un componente eminentemente práctico
- Talleres
- Estudio de casos reales
- Aprendizaje colaborativo
- Dinámicas grupales de aprendizaje
- Análisis de casos prácticos

## Profesorado

El claustro estará compuesto por especialistas de cada una de las áreas que se van a abordar, así como de ponentes invitados para ilustrar las conferencias y coloquios.

## Contenidos

### I. Generalidades de la sociedad de la información

- La Nueva Economía Tecnológica
- Gobernanza y neutralidad Tecnológica
- Mercado único Digital
- Sociedad de la Información y libre prestación de servicios
- Contratación y comercio electrónico: Smart Contracts

### II. Compliance y transformación digital

- La abogacía de gestión: Compliance tecnológico, ciberseguridad, protección de datos, secretos empresariales
- Facilitadores e inhibidores de la transformación digital
- Planificación de la inversión y de la comunicación
- Cambio hacia una cultura digital. El negocio digital.
- La transferencia de conocimientos
- Abogacía y Nuevas Tecnologías: delitos informáticos, tratamiento judicial de las Nuevas Tecnologías, Derecho procesal y Nuevas Tecnologías

### III. Protección de datos

- Evolución histórica del derecho a la protección de datos
- Normativa aplicable
- Conceptos básicos
- Principios generales del tratamiento de protección de datos
- Ejercicio de derechos
- Obligaciones del Responsable de tratamiento
- El Delegado de protección de datos
- Autoridad de control
- Sanciones

### IV. Gestión de intangibles

- Liderazgo digital. Planes de mercado. Tendencias digitales y sostenibilidad
- Fundamentos de la reputación, digitalización y Stakeholder's Management
- Gobernanza corporativa y transparencia
- Capacitación digital del talento
- Design Thinking

### V. Empresa tecnológica

- Uso de las TIC en el funcionamiento de la empresa
- Innovación
- Buen Gobierno digital
- Plan de transformación digital

### VI. Marketing digital

- Planificación y estrategia
- Plataformas en Redes sociales
- Sistemas de Publicidad y Gestión
- Estrategia digital en la empresa
- Campañas de Marketing Digital

### VII. Propiedad intelectual

- La obra y el autor
- Exclusividad de los derechos de propiedad industrial
- Transmisión y protección digital

### VIII. Propiedad industrial

- Protección jurídica
- Registro de conocimientos y contratos de cesión y explotación
- Protección de ideas innovadoras, diseños y prototipos
- Viabilidad del prototipo y su protección

### IX. Derecho de las marcas

- Diagnóstico de la marca, procesos de distinción, metodología y análisis de la marca
- Conceptualización de la marca, estrategia de defensa
- Estrategia de comunicación

### X. Patentes y know-how

- Patentabilidad y registro
- Modelos de utilidad
- Protección del diseño
- Gestión de los derechos de propiedad industrial
- Protección jurídica de las patentes
- Protección del know-how

### XI. Corporate venturing y startups

- Análisis de nuevos modelos de negocio
- Renovación cultural e inversión en innovación en bloque
- Incubación de ideas y Hackatons
- Venture Capital
- Adquisición de Startups tecnológicas

### XII. Administración electrónica para empresas

- La empresa frente a la administración electrónica
- Nociones generales. Representación y apoderamiento

- Las formas de autenticación e identificación electrónica
- La notificación electrónica
- Contratación electrónica

### XIII. Los derechos laborales y las nuevas tecnologías

- Las TIC y las relaciones laborales
- Las nuevas tecnologías y el cambio espacio-temporal en el trabajo: el teletrabajo
- Las TIC y las relaciones laborales individuales: problemática
- Las TIC y las relaciones laborales colectivas: el uso sindical
- Aspectos de la autonomía colectiva en las TIC
- Las TIC y las relaciones laborales en el marco europeo

### XIV. El derecho internacional y el mundo digital

- Aproximación al tratamiento de las Nuevas Tecnologías desde el orden jurídico internacional
- La normativa de las Nuevas Tecnologías de la Unión Europea y su impacto jurídico empresarial

### XV. Prácticas

### XVI. Trabajo fin de máster

## Matrícula

Este programa tiene un precio de 5.500 euros

Matrícula: 1.000 euros

Plazos mensuales: 6 plazos de 750 euros (de marzo 2020 a agosto 2020)

Matriculación a través de la web del programa:

<http://fspac.eu/pg-derecho-nt>

## Lugar de impartición

Aula Ángel Herrera

Campus Universitario CEU Andalucía

Glorieta de Ángel Herrera Oria, s/n

41930 Bormujos (Sevilla) - Tel. 954 48 80 00

## Calendario

Fecha de inicio: 26 de febrero de 2020

Fecha de finalización: 29 de enero de 2021

Las jornadas se desarrollarán semanalmente los miércoles y los jueves, en horario de 16:00 a 21:00h.\*

\*El Instituto CEU de Posgrado se reserva la capacidad de introducir modificaciones en el calendario por requerimientos académicos.