



TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

El título de Técnico Superior en Publicidad y Marketing (TSPM) recoge las competencias relacionadas con el seguimiento de las **políticas de marketing** basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales promocionales necesarios.

Los **Titulados en el Técnico Superior de Marketing y Publicidad** ejercen su actividad realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas. Se trata de profesionales que gestionan actividades de comunicación y de publicidad y eventos, departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación de cualquier empresa u organización, o en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos, así como en empresas, organizaciones e institutos de investigación de mercado y opinión pública dentro de los departamentos de encuestación y/o investigación en diversos sectores profesionales.

SALIDAS PROFESIONALES

- » Técnico de marketing.
- » Técnico en publicidad y relaciones públicas.
- » Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- » Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- » Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- » Agente de encuestas y censos.



CEU

*Centro de Estudios
Profesionales*

Fundación San Pablo Andalucía

Servicio de Información y Admisión

Campus Universitario CEU
Glorieta Ángel Herrera Oria s/n
41930 Bormujos. Sevilla

Teléfono: 954 48 80 00
info@ceuandalucia.es

www.ceuandalucia.es

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO SUPERIOR EN

MARKETING Y PUBLICIDAD

PRIMER CURSO	Horas
Atención al cliente, consumidor y usuario	128
Formación y orientación laboral	96
Gestión económica y financiera de la empresa	192
Inglés	128
Investigación comercial	160
Políticas de marketing	256

SEGUNDO CURSO	Horas
Diseño y elaboración de material de comunicación	105
Formación en centros de trabajo	350
Horas de libre configuración	63
Lanzamiento de productos y servicios	84
Marketing digital	126
Medios y soportes de comunicación	84
Proyecto de marketing y publicidad	60
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	84
Trabajo de campo en la investigación comercial	84
