

## TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (a distancia)

Los alumnos que obtienen el título oficial del Técnico en Comercio Internacional (CI) ejercen su actividad en organizaciones y empresas de cualquier sector productivo y organizativo del ámbito nacional e internacional. Los sectores del comercio y el marketing, tanto público como privado, son los más destacados dentro del ámbito profesional que engloba esta titulación donde el técnico puede llevar a cabo funciones propias de planificación, organización, gestión y asesoramiento de actividades generales y específicas de comercio internacional. Este perfil profesional abarca competencias relacionadas con la logística, venta, negociación, marketing, comercio digital, gestiones internacionales e idiomas.

## SALIDAS PROFESIONALES

- » Técnico en comercio exterior.
- » Técnico de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- » Asistente o adjunto de comercio internacional.
- » Técnico de marketing internacional.
- » Técnico de venta internacional.
- » Técnico en logística del transporte.
- » Coordinador logístico.
- » Técnico en logística inversa.
- » Coordinador Call Center Internacional
- » Customer Service Representative
- » Atención al cliente en plataforma Call Center Internacional
- » Coordinador de Fuerza de Ventas y equipos comerciales
- » Asistente de Marketing internacional
- » Técnico de exportación
- » Agente de viajes
- » Sales Manager
- » KeyAccount Manager (KAM)
- » Gestor de cuentas
- » Técnico comercial online



Servicio de Información y Admisión Campus Universitario CEU Glorieta Ángel Herrera Oria s/n 41930 Bormujos. Sevilla

Teléfono: 954 48 80 00 info@ceuandalucia.es

www.ceuandalucia.es

## PLAN DE ESTUDIOS

## TÉCNICO SUPERIOR EN COMERICIO INTERNACIONAL (a distancia)

PRIMER CURSO	
Gestión económica y financiera de la empresa	192
Logística de almacenamiento	128
Negociación internacional	128
Financiación internacional	128
Comercio digital internacional	64
Inglés	128
Sistema de información de mercados	96
Formación y orientación laboral	96

SEGUNDO CURSO	horas
Transporte internacional de mercancías	168
Gestión administrativa del comercio internacional	189
Marketing internacional	126
Medios de pago internacionales	84
HLC Inglés	63

TERCER CURSO	horas
Proyecto de comercio internacional	45
Formación en Centros de Trabajo	365