

## **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

### **LUNES**

#### **“Prensa en internet, las formas actuales de acceso a la información periodística (y la no periodística)”**

Con esta asignatura se pretende familiarizar al alumno con los nuevos métodos de acceso a la información periodística en la web, mostrarle las posibilidades que ofrece y analizar cuál es la más viable.

Tras analizar la llegada de Internet y la llegada de los medios de comunicación tradicionales a Internet, estudiaremos cuál es la mejor manera de acercarse a la prensa en formato digital e intentaremos que el alumno vea qué poder tiene como consumidor de información. La segunda revolución digital, la de las redes sociales, y la tercera, la de la Inteligencia Artificial, también tendrán cabida en este curso mitad aprendizaje, mitad experiencia.

#### **• Prof. D. Raimundo de Hita**

Periodista sevillano con más de 35 años de experiencia y especialista universitario en Gestión de Redes Sociales.

#### **Guion del curso:**

Objetivos:

- Familiarizar al alumnado con los nuevos métodos de acceder a la información periodística en la web.
- Mostrarles las posibilidades que ofrece y analizar cuál es la más viable para ellos.

1. La llegada de internet.

2. La llegada de los medios a internet.

- Colgar los pdf: una simple simpleza.
- Del pdf a la inmediatez: el caso marta del castillo. La revolución y la aproximación a lo que ahora es real.
- Las primicias y las exclusivas.
- De leer periódicos a consumir noticias. El fin de la jerarquización informativa, el

principio de la jerarquización propia. La superespecialización.

- El cambio del modelo de negocio: la gratuidad. De las suscripciones a las e-suscripciones.

3. Cómo acercarnos a la prensa. El poder de los consumidores.

- Tú escoges qué quieres leer o consumir. Aprovechalo.

- Las aplicaciones y la clave de la movilidad.

- Los algoritmos.

- Las cookies.

- Jugemos con los algoritmos y las cookies.

4. Las redes sociales, la segunda revolución.

- El que esté fuera no existe.

- Fb, tw, lg, tik tok... no son redes sociales.

- El contenido y la conversación.

- Fb: páginas y perfiles. Seguir y “amigos”. Monitorizar

- X (twitter): las listas, imprescindibles. Monitorizar.

- lg y tik tok.

- Informarse en medios no tradicionales. Otras webs, blogs y soportes de redes. De formar, informar y entretener a entretener, informar y formar.

- Noticias fake, errores y mentiras. Aprender a detectar y a discriminar.

- Los soportes de redes que se quedaron por el camino.

5. El futuro.

- La inteligencia artificial.

## **“Una Catedral para un Imperio” II**

En el año 1526, Carlos I se casó con Isabel de Portugal en la ciudad de Sevilla. Una ciudad que iba expandiendo su papel económico y cultural en el ámbito europeo, desde el descubrimiento de América al constituirse en el centro mundial del comercio entre Europa y las Indias, era lo que desde ese momento conocemos como una ciudad imperial.

De esta manera, el cabildo de la Catedral y la propia institución monárquica proyectaron el engrandecimiento de su edificio más emblemático, la Catedral, ampliando varias estancias, que se convirtieron en los ejemplos más significativos de la arquitectura del Renacimiento sevillano, con los arquitectos de la talla de Martín de Gainza, Diego de Riaño y Hernán Ruiz II. La configuración final sería la elevación de su torre, que será conocida como La Giralda. Quedaría consagrada una Catedral para un Imperio.

• **Prof. D. Fernando Gabardón de la Banda**

Licenciado en Geografía e Historia (Esp. Historia del Arte) por la Universidad Hispalense. Profesor de Enseñanza Secundaria  
Doctor en Derecho y en Historia, profesor de CEU Andalucía y autor de numerosos libros y artículos sobre el patrimonio sevillano.

**“Iniciación al mundo de la Ópera II. Historia y evolución”**

Continuando con el programa de iniciación del curso anterior Iniciación al Mundo de la Ópera. I, se profundizará en el mismo y en los autores y temas tratados de modo que permita a los alumnos que lo realizaron asentar y ampliar los conocimientos y a los que se acerquen por primera vez conocer e iniciarse en el mismo.

Uno de los espectáculos más fascinantes de la historia, la ópera, a veces esa gran desconocida y considerada por muchos como una referencia lejana cuando no obsoleta y elitista. Nada más alejado de la realidad. Con este curso de iniciación y acercamiento a la ópera conocerás y continuarás adentrándote en su historia, su evolución, el arte de la escenografía, la música, los grandes cantantes, las mejores obras. Con videos y audios que le harán disfrutar del este mundo apasionante de la lírica. Comprobará que esta obra de arte total que combina, música, texto, voces, drama, teatro... continua tan vivo como siempre y al terminar el curso conocerá los entresijos de este arte singular que le permitirá adentrarse de un modo más intenso a esta experiencia musical.

**PROGRAMA:**

1. Introducción a la Ópera.
2. Las Voces. Tipos. Los cantantes.
3. La escenografía. Nuevas tendencias.
4. La ópera Italiana I
5. La ópera Italiana II
6. La ópera bufa
7. La ópera alemana I
8. La ópera alemana II. La Obra de Arte Total: Wagner
9. La Gran Ópera francesa: Gounod. Berlioz. Meyerbeer. Bizet
10. Verismo.

11. Ópera en el siglo XX.

12. Ópera contemporánea. Las nuevas tendencias y la vanguardia.

(\*) Los temarios son orientativos, pudiendo variar su distribución a lo largo del curso. Se realizarán visitas relacionadas y se concertarán asistencia a alguno de los ensayos generales de las representaciones del Teatro Maestranza.

• **Prof. D. Ignacio Trujillo Berraquero**

Ignacio Trujillo Berraquero es licenciado en Derecho e Historia del Arte por la Universidad de Sevilla. Presidente de la Asociación Sevillana de Amigos de la Ópera. Profesor con larga experiencia en cursos de la Confederación de Empresarios de Andalucía y otras instituciones docentes, experimentado conferenciante y gestor cultural de referencia en la Ciudad hispalense. Son destacables sus participaciones en las mesas redondas del Teatro Maestranza en torno a las óperas de cada temporada, sus visitas culturales por la Ciudad, la organización del Certamen de Nuevas Voces Ciudad de Sevilla, donde han participado intérpretes nóveles que son ya referencia en los teatros internacionales y su promoción incansable de la lírica como miembro de la Junta Directiva de la ASAO desde hace más de 25 años.